



EN DEL AV SENIORFESTIVALEN STOCKHOLM 1-3 OKTOBER 2024

RESEMÄSSAN

ARRANGERAS FÖR FÖRSTA GÅNGEN SOM EN DEL AV SENIORFESTIVALEN STOCKHOLM 2024, 1-3 OKTOBER PÅ STOCKHOLMSMÄSSAN.

DET BLIR PÅ SÅ SÄTT TVÅ MÄSSOR I EN FÖR DE BESÖKARNA SOM VILL BESÖKA NÅGON AV MÄSSORNA.

GENOM RESEMÄSSAN SER VI EN UNIK MÖJLIGHET ATT NÅ UT TILL DE SENIORER SOM INTE NÖDVÄNDIGTVIS IDENTIFIERAR SIG SOM SENIOR, PENSIONÄR ELLER LIKNANDE. DE FÅR HÄR MÖJLIGHETEN ATT BEJAKA SITT INTRESSE FÖR RESOR OCH UPPLEVELSER SAMTIDIGT SOM VI GER DEM CHANSEN ATT TA DEL AV SENIORFESTIVALENS INNEHÅLL.

SAMMA ÖPPETTIDER SOM SENIORFESTIVALEN
10.00-16.00 SAMTLIGA DAGAR.

GRUPPRESETORGET 2 OKT

UTÖVER ERA EGNA MONTRAR FINNS MÖJLIGHETEN ATT TRÄFFA GRUPPRESEBOKARE SOM VI BJUDER IN PÅ MORGONEN 2 OKTOBER MELLAN KL. 08.00-10.00.

FÖRUTSÄTTNINGEN ÄR ATT NI MÅSTE MEDVERKA SOM UTSTÄLLARE PÅ RESEMÄSSAN/SENIORFESTIVALEN FÖR ATT DELTAGA.

KONCEPTET ÄR SPEEDDATING VID STÅBORD.

VI KOMMER ATT BJUDA IN GRUPPRESEBOKARE (GRATIS ENTRÉ FÖR DEM) FRÅN PENSIONÄRSORGANISATIONER, KOMMUNER, FÖRENINGAR OCH FÖRBUND.

VI BJUDER PÅ KAFFE/TE OCH SMÖRGÅSAR.

VI SAMLAR ALLA UTSTÄLLARE INOM RESINDUSTRIN I ETT KLUSTER SÅ ATT RESEMÄSSANS BESÖKARE LÄTT KAN ORIENTERA SIG BLAND DESSA

DENNA SATSNING INNEBÄR ATT NI MARKNADSFÖRS PÅ ÄNNU FLERA SÄTT ÄN TIDIGARE OCH DÄRMED FÅR MÖJLIGHETEN ATT TRÄFFA NYA POTENTIELLA BESÖKARE. DESSUTOM BÖRJAR VI BYGGA EN PUBLIK RESEMÄSSA TILLSAMMANS.

KIKA GÄRNA IN PÅ RESEMÄSSANS HEMSIDA: WWW.RESEMÄSSAN.SE

RESESCENEN

I DEN DELEN SOM RESEMÄSSAN ARRANGERAS KOMMER DET ÄVEN ATT FINNAS EN RESESCEN SOM KOMMER ATT RYMMA CIRKA 60-70 SITTANDE BESÖKARE.

DÄR KOMMER DET ATT FINNAS FULL TEKNIK; LJUD, LJUS, PROJEKTOR, DATOR OCH TEKNIKER UNDER SAMTLIGA DAGAR.

HÄR HAR NI MÖJLIGHET ATT SYNAS, DET KOMMER DOCK FINNAS ETT BEGRÄNSAT ANTAL TIDER ATT TILLGÅ OCH PRISET PER TID ÄR 1 600 KR / TID Å 20 MINUTER.





EN DEL AV SENIORFESTIVALEN STOCKHOLM 1-3 OKTOBER 2024

RESEMÄSSAN MARKNADSFÖRS

HUVUDSAKLIGEN DIGITALT GENOM HEMSIDA, KAMPANJER I SOCIALA MEDIER OCH OLIKA DIGITALA KANALER SAMT EGNA OCH SAMARBETSPARTNERS NYHETSREVSUTSKICK. PRINT - I SENIORFESTIVALENS MÄSSTIDNING I DN.

SENIORFESTIVALEN MARKNADSFÖRS

- GENOM META- OCH INSTAGRAM KAMPANJER
- PRINTANNONSER I DAGSPRESS SOM DN OCH SVD
- AFTONBLADET
- LOKALTININGAR MITT I
- PENSIONÄRSORGANISATIONERNAS MAGASIN
- ANDRATIDNINGAR OCH MAGASIN SOM APPELLERAR TILL MÅLGRUPPEN
- MÄSSTININGEN DISTRIBUTERAS MED DN I STORSTOCKHOLM 1,5 VECKA INNAN FESTIVALEN TILL ÖVER 450 000 LÄSARE

ORDINARIE PRISER EXKL. MOMS

I GRUNDAVGIFTEN 3 450 KR INGÅR:

- ANMÄLNINGSavgIFT
- SYNlighet I utställarista på HEMSIDA OCH I SENIORFESTIVALENS MÄSSTIDNING
- DEL I SENIORFESTIVALENS GRUPPFÖRSÄKRING FÖR utställare
- utställarkort för personal i monter
- 1 stycken eluttag
- monterstädning, dammsugning inför dag 1
- 10 st digitala entrebiljetter
- miljöavgift

I KVADRATMETERPRISET (1 580 KR) INGÅR:

- utställningsytan
- vitmålade avskiljande väggar

I MEDVERKAN PÅ RESETORGET (4 000 KR) INGÅR:

- ståbord
- 2 höga stolar

I MEDVERKAN PÅ RESESCENEN (1 600 KR/20 MIN) INGÅR:

- full teknik; ljud, ljus, projektor, dator m.m.
- tekniker

KONTAKTA OSS FÖR BOKNING



LEON GIANNARIDIS
PROJEKTLEDARE
0708-38 78 08
leon.giannaridis@numeramassor.com



PETER GILLEMO
PROJEKTSÄLJARE
0735-00 81 98
peter.gillemo@numeramassor.com



ANNA KRUSE
PROJEKTKOORDINATOR
0735-29 09 08
anna.kruse@numeramassor.com